

Agenda 2020

- **FORMATION EN ENTREPRISE**
- Nous contacter
- **LENS : 03.21.79.15.20**
- **ROUBAIX : 03.20.28.29.26**
- **VALENCIENNES : 03.27.51.34.94**

OBJECTIFS

- Comprendre les forces en présence afin de déployer une politique d'achats cohérente avec les objectifs de la mission achats.

PUBLIC

- Direction usine
- Responsable achat
- Acheteur production et hors production

PREREQUIS

- Connaître le processus achat

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Apport de connaissance.
- Étude de cas, mise en situation.
- Remise d'un support pédagogique

MODALITE D'EVALUATION

- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Grille d'évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation.

CONTENU

- Missions de la fonction achat
- Outils de l'acheteur
- Rêve et cauchemar
- Identification des contraintes et des freins à l'achat
- Positionnement stratégique des familles d'achat
- Tactiques à déployer vs stratégie
- Écrire sa politique d'achat

INTERVENANTS

- Une équipe d'intervenants experts

En conformité avec la loi n°2009-1437 du 24/11/2009 art.51 L6353-1 modifié du code du travail, une attestation de formation précisant notamment les objectifs, la nature, les résultats de l'évaluation des acquis et la durée de la session sera remise au bénéficiaire à l'issue de la prestation

-
Prix
Devis sur demande

-
DUREE
1 jour (7 heures)

-