



MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Titre reconnu par l'Etat, certifié niveau 7

BAC+5

ACCESSIBLE EN

- Contrat d'apprentissage
- Contrat pro
- Formation initiale

DURÉE ET RYTHME

- 2 ans
- 2 semaines en entreprise
- 1 semaine à l'école

COÛT DE LA FORMATION

- Pris en charge dans le cadre de l'alternance

ADMISSION

- Inscription
- Entretien de motivation
- Épreuves écrites

CONDITIONS D'ADMISSION

- BAC+3 validé et reconnu ou BAC+2 avec 2 ans d'expérience professionnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par module et bloc de compétences
- Mémoire de fin d'études et soutenance professionnelle
- Évaluation professionnelle

VALIDATION

- Titre reconnu par l'État, certifié niveau 7, BAC +5

ÉVOLUEZ DANS L'UNIVERS DU WEB

Ce diplôme est un titre reconnu par l'État au niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Dans un environnement web qui bouleverse les comportements et crée de nouveaux modèles économiques, des métiers spécifiques apparaissent et nécessitent l'acquisition de compétences-clés, techniques et stratégiques.

Le Manager Marketing Digital et Communication joue un rôle stratégique dans la transformation digitale et le rayonnement externe de l'entreprise.

OBJECTIFS

Former des professionnels polyvalents capables de développer une stratégie marketing digitale et communication pour les entreprises.

DEBOUCHÉS

Le Manager Marketing Digital et Communication peut exercer au sein d'un service Marketing, en agence ou en cabinet de conseil.

Responsable Marketing et Communication

Chef de projet Marketing Digital

Responsable de la stratégie digitale

Responsable e-Marketing

Social Media Manager (responsable des médias ou réseaux sociaux)

Chef de projet événementiel

Consultant en stratégie Marketing

À terme

Directeur Marketing et Communication

Directeur stratégie digitale

Marketing Business Analyst

Directeur d'agence Marketing, Communication

Secteurs d'activité

CAMPUS DE LILLE
58 rue de l'Hôpital Militaire
59 000 LILLE
03 28 53 00 00
✉ egclille@egc-lille.com

WWW.EGC-LILLE.COM



SIRET : 130 022 718 00014 | N° DÉCLARATION D'ACTIVITÉ : 3259 09283 59

CONTACT

Laura LISSE

Chargée de Recrutement et
des Relations Entreprises

03 28 53 00 02

l.lisse@egc-lille.com

inspirer
demain



MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Titre reconnu par l'Etat, certifié niveau 7

BAC+5

PROGRAMME

DIAGNOSTIC DU POSITIONNEMENT DE SON ENTREPRISE, DE L'ORGANISATION CLIENTE ET DE SON MARCHÉ

- Fondamentaux du marketing et de la communication (stratégie d'entreprise, stratégie marketing et communication, RSE)
- Enjeux juridiques de la communication digitale et RGPD
- Innovations et benchmark dans le marketing digital et communication
- Stratégie de veille et analyse du marché
- Comportement du consommateur digital
- Analyse et exploitation des datas
- Tableaux de bord interactifs et outils de Datas visualisation
- Conduite des études marketing
- Diagnostic marketing de l'entreprise

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION DE L'ORGANISATION CLIENTE

- Modélisation et diagnostic du parcours client
- Stratégie de marketing omnicanal, de communication et d'acquisition
- Stratégie et gestion de la marque (E réputation, stratégie d'activation de marque...)
- Types d'activation : marketing expérientiel, campagne de marketing numérique, d'échantillonnage, d'évènements en magasin, promotion et concours
- Création d'un site internet et application mobile (Architecture, codage, UX Designer et UI)
- Référencement naturel et payant
- Management des médias sociaux
- Production et rédaction de contenus
- Outils du design marketing et communication
- Expérience clients et E CRM
- Stratégie cross canal et omnicanale et définition du plan d'actions de marketing digital et communication
- Budgétisation des actions de marketing digital et communication et ROI
- Négociation du plan d'actions

PILOTAGE DE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE ET DE L'ORGANISATION CLIENTE

- Cadrage et pilotage en mode agile du projet
- Pilotage de l'équipe projet en contexte
- multiculturel sur plateforme collaborative
- Management de projet événementiel
- Développement du marketing de soi
- Méthodes et outils de l'innovation et de l'intelligence collective
- Politique de référencement et sourcing des fournisseurs
- Suivi et évaluation des prestataires et fournisseurs
- Anglais des affaires
- Semaine internationale

LA BUSINESS SCHOOL LILLOISE A TAILLE HUMAINE



inspire
demain