



Formation "Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi"

5 jours de formation pour vous préparer au métier de dirigeant et réussir le lancement de votre entreprise

Laho
TERRE DE FORMATIONS

CCI HAUTS-DE-FRANCE



750 €

nets de taxes

Cette formation est finançable avec votre Compte Personnel de Formation (CPF)



Pour la retrouver facilement sur le site moncompteformation.gouv.fr, tapez dans le moteur de recherche "Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi"



POUR QUI ?

Toute personne ayant envie de créer une entreprise



PRÉ-REQUIS

Avoir envie d'entreprendre



DURÉE

5 jours

L'ensemble de notre offre en ligne
hautsdefrance.cci.fr

Vous avez la fibre entrepreneuriale et vous voulez mettre toutes les chances de votre côté pour réussir votre projet ? Suivez la formation "Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi" et maîtrisez tous les leviers de la création d'entreprise.

OBJECTIFS

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Analyser vos capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant.
- Identifier les contraintes et opportunités de votre projet entrepreneurial.
- Identifier les étapes, outils et ressources nécessaires à la construction de votre projet entrepreneurial.
- Evaluer les ressources nécessaires à votre projet entrepreneurial et identifier les méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité.

CONTENU

Durant la formation, vous allez mettre en pratique des méthodes et utiliser des outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

1. Découvrir votre profil entrepreneurial

- Clarifier vos motivations, valeurs, ambitions et ressources personnelles.
- Identifier vos points forts et vos lacunes face aux compétences clés d'un chef d'entreprise.
- Savoir de quels experts et professionnels vous entourer pour sécuriser votre projet.
- Adopter la posture entrepreneuriale : agilité, résilience et vision.

2. Comprendre l'environnement de votre projet

- Décrypter les opportunités et contraintes de votre marché.

- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux (RSE, développement durable, inclusion, diversité, non-discrimination) pour un projet éthique et pérenne.
- Repérer les menaces et facteurs de réussite internes et externes (concurrence, réglementation, tendances du marché).

3. Construire et modéliser votre projet

- Identifier les étapes nécessaires à la transformation de votre idée en projet exécutable.
- Utiliser les outils essentiels pour transformer une idée en un projet viable sur le marché (business model, proposition de valeur, différenciation) et construire un modèle économique cohérent.
- Définir vos objectifs commerciaux et les stratégies opérationnelles pour les atteindre.

4. Donner vie à votre entreprise

- Identifier les moyens humains et matériels nécessaires et vérifier leur adéquation avec vos capacités financières.
- Déterminer votre seuil de rentabilité et maîtriser les bases financières (compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement, bilan, etc.).
- Choisir la forme juridique, le régime fiscal et social les plus adaptés à votre situation.
- Mettre en place vos indicateurs de pilotage pour suivre et ajuster la performance de votre future entreprise (tableaux de bord, indicateurs financiers et commerciaux).

.../...

SOLUCCIO

Création-Reprise-Transmission

Les offres

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



CCI HAUTS-DE-FRANCE



INTERVENANTS

- Conseillers spécialisés de votre Chambre de Commerce et d'Industrie
- Experts techniques (avocat, notaire...)



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation collective s'effectuant en présentiel, axée sur une pédagogie active, basée sur l'échange, l'analyse de pratiques et des mises en situation



MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Supports de cours
- Vidéo-projection, paperboard
- Accès à CCI Business Builder pour le travail personnel, plateforme pour vous aider dans la construction de votre projet d'entreprise : outils et ressources pédagogiques (guides, vidéos) utiles pour la formation, espace personnel de travail, etc

LES POINTS FORTS

- **Le décryptage actif** : étude de cas et échanges en collectif... de l'action et des échanges pour mieux comprendre
- **L'échange entre pairs** : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants
- **L'action** : vous développerez vos compétences tout en posant les premières bases de votre projet de création d'entreprise
- **Une certification de compétences** : en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation des acquis, vous pourrez obtenir un certificat de compétences reconnu par l'Etat. Le certificat "Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi" prouve l'engagement dans votre projet et votre volonté d'identifier toutes les facettes de votre projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause de vous lancer.
- **L'accompagnement post-formation en option** : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander des formations complémentaires et/ou un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Une épreuve orale** de 8 à 10 minutes réalisée sur la base d'une simple idée ou sur le projet envisagé par le candidat, le principal étant que le candidat entrepreneur :
- Démontre la cohérence Homme – projet.
 - Prouve qu'il a compris ce que recouvrait le métier de chef d'entreprise.

- Expose sa compréhension de la posture entrepreneuriale, son positionnement par rapport à cette posture et son plan d'actions à mener pour disposer de l'ensemble des compétences nécessaires à la construction et au pilotage d'un projet entrepreneurial.
- Explique en synthèse le contexte de marché dans lequel le projet pourrait se mettre en place en identifiant les potentiels enjeux sociétaux du projet ainsi que les menaces et opportunités du marché.

Une épreuve écrite qui consiste en une mise en situation fondée sur une étude de cas comportant trois parties d'une durée de 2 heures :

- les méthodes, outils et cadre juridique adapté pour transformer une idée en projet entrepreneurial
- Les stratégies opérationnelles
- les aspects financiers d'un projet entrepreneurial

CALENDRIER

Consultez les dates et lieux des prochaines sessions de formation depuis l'adresse suivante :

<https://hautsdefrance.cci.fr/solutions/formation-5-jours-entreprendre/>

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

L'entrée en formation s'effectue au plus tard 3 mois suivant la demande d'inscription.

Contactez votre CCI pour obtenir plus de renseignements (contacts ci-dessous).

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins.

VOS CONTACTS DE PROXIMITÉ

CCI AISNE : Marie-José MAHIEUX • 03 23 06 02 11 • creation@aisne.cci.fr
CCI AMIENS-PICARDIE : Alexandra BELLA • 03 22 82 21 74 • entreprendre@amiens-picardie.cci.fr
CCI ARTOIS : Fatima GHAMRI • 03 21 23 95 58 • creation@artois.cci.fr
CCI GRAND HAINAUT : Cindy DEPASSE • 06 30 22 54 46 • creation@grandhainaut.cci.fr
CCI GRAND LILLE : Christophe MEURISSE • 03 20 63 77 81 • creation@grand-lille.cci.fr
CCI LITTORAL HAUTS-DE-FRANCE : Bénédicte WAYMEL • 03 21 46 00 00 • creation@littoralhautsdefrance.cci.fr
CCI OISE : Anabelle DOBRENEL • 03 44 79 80 81 • creation.reprise@cci-oise.fr

Certification RS6923 – "Création d'entreprise : Identifier les points clés pour un projet réussi" - Enregistrée au RS de France Compétences le 28/11/2024 - Certificateur : CCI France.

Préparée dans le cadre de la formation "5 jours pour entreprendre", le programme phare du réseau des CCI pour accompagner les créateurs d'entreprise.



En 2024

96% de taux de satisfaction



CCI HAUTS-DE-FRANCE