

INTÉGRER LA DIMENSION INTERCULTURELLE AVEC LES CHINOIS DANS LES RELATIONS PROFESSIONNELLES

OBJECTIFS

Comprendre le contexte et la culture des Chinois, déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension, réduire le stress et les malentendus, décoder les processus de décision et de négociation des Chinois

PUBLIC

Collaborateur de l'équipe amené à travailler avec la Chine

PRÉREQUIS

Aucun

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Étude de cas concrets
Formation en groupe en distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION

QCM

ACQUIS

Maîtrise de la dimension inter-culturelle dans les relations professionnelles avec les Chinois



LIEU / DATE

DISTANCIEL

19/12/2023

LA CHINE ET SES SPECIFICITES CULTURELLES : COMPRENDRE SON ENVIRONNEMENT POUR MIEUX L'APPREHENDER

- Comprendre l'histoire de la Chine pour comprendre le mode de fonctionnement des Chinois
- Appréhender le marché chinois, sa culture et les évolutions
- De la révolution culturelle à la révolution économique : l'empire du milieu, un monde de paradoxes
- Economie chinoise en quelques chiffres record
- Valeurs chinoises et leurs impacts
- La face

COMPRENDRE LE TRAVAIL A LA CHINOISE : LE BUSINESS ET LES BONNES MANIERES

- Mise en contact
- Rituels de la rencontre
- Donner de la face à ses interlocuteurs
- Face des Chinois vs la politesse des Français
- Confiance en Chine
- Sujets à éviter
- Les do's et les don't

SAVOIR NEGOCIER AU MIEUX AVEC UNE ENTREPRISE CHINOISE

- Identifier les clés de la négociation avec un interlocuteur chinois
- Comprendre le cadre de la négociation : rituel et procédés
- Les do's et les don't

1 JOURNÉE
(soit 7 heures)

540€
/PERSONNE